

Nutzungskonzept Stadtteilplatz Pfuhl

2. Entwurf

13.10.2025 / CSU Pfuhl, Walter Nadig

NÄHER AM MENSCHEN

Präambel

- Der neue Stadtteilplatz ist eine erhebliche Investition – sowohl beim Bau als auch später in der Nutzung und Instandhaltung (etwa EUR 1.200.000) – **die Finanzierung ist noch nicht gesichert!**
- Diese Investition kann nur rechtfertigt werden, wenn der Stadtteilplatz **regelmäßig** und **nachhaltig** genutzt wird.
- Der Stadtteilplatz soll zu einem **zentralen Treffpunkt** in Pfuhl werden, den **Familien, Vereine und Betriebe** über das Jahr hinweg immer wieder **mit Leben füllen**.
- Um die über das Jahr stattfindenden Veranstaltungen koordinieren und planen zu können, kann ein **Verein** gegründet werden. Dieser kann als juristische Person die **administrativen und organisatorischen Aufgaben** den Stadtteilplatz betreffend übernehmen und der Stadt Neu-Ulm als Ansprechpartner zur Verfügung stehen.
- Die nachfolgenden Inhalte stellen einen **Entwurf** dar und werden im heutigen Termin zunächst mit den Pfuhler Vereinen, zu einem anderen Zeitpunkt mit den Gewerbetreibenden oder anderen für den Stadtteilplatz interessanten Parteien diskutiert.
- Hinweis: wir sollten nicht vergessen, die Kirchen ebenfalls einzubinden.

NÄHER AM MENSCHEN

Nutzungsvorschläge

Veranstaltung	Beschreibung	Zeitraum / Periodizität	Zielgruppe
Wochenmarkt	Zusätzliche, regionale Einkaufsmöglichkeit für Pfuher Bürgerinnen und Bürger	1x wöchentlich <u>Vorschlag:</u> Freitag zwischen 13 und 17 Uhr	• Bürgerinnen und Bürger
Gombiger Donnerstag	Einläuten der letzten „närrischen Tage“	Am gombigen Donnerstag	• Bürgerinnen und Bürger, Fokus Familien
Flohmarkt	Bürgerinnen und Bürger verkaufen 2nd-Hand-Ware	2x jährlich April / November	• Bürgerinnen und Bürger, Fokus Familien
Maibaumfeier	Gemeinsames Aufstellen des Maibaums mit Programm durch Pfuher Kinder (bspw. Grundschule, Kindergärten)	Ende April / Anfang Mai	• Bürgerinnen und Bürger, Fokus Familien

NÄHER AM MENSCHEN

Nutzungsvorschläge

Veranstaltung	Beschreibung	Zeitraum / Periodizität	Zielgruppe
Muttertags-Konzert	Konzert einer Musikkapelle am Muttertag mit einfacher Bewirtung (Kaffee, Kuchen)	Muttertag (Mai)	<ul style="list-style-type: none"> • Bürgerinnen und Bürger
Handwerkermarkt mit Leistungsschau	Die Pfuher Gewerbetreibenden, vorrangig Handwerksbetriebe, präsentieren ihr Leistungsportfolio und werben gleichzeitig um Auszubildende für die im September startende Berufsausbildung	Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Bürgerinnen und Bürger • Pfuher Gewerbetreibende • Junge Menschen auf Ausbildungssuche

NÄHER AM MENSCHEN

Nutzungsvorschläge

Veranstaltung	Beschreibung	Zeitraum / Periodizität	Zielgruppe
Vereinsschau	Vereine stellen sich vor und werben um Mitglieder	Juli	<ul style="list-style-type: none"> • Pfuhler Vereine • Bürgerinnen und Bürger
Ernte-Dank-Konzert	Konzert einer Musikkapelle mit deftiger Bewirtung	Anfang Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Bürgerinnen und Bürger
Adventssingen mit Weihnachtsmarkt	Traditionelles Adventssingen mit kleinem Weihnachtsmarkt (mindestens kulinarisches Angebot) um den Weihnachtsbaum	Adventswochenende	<ul style="list-style-type: none"> • Bürgerinnen und Bürger
Silvesterblasen	Festliche Blasmusik unterm Weihnachtsbaum	31.12. des laufenden Jahres	<ul style="list-style-type: none"> • Bürgerinnen und Bürger

NÄHER AM MENSCHEN